

Rencontres du financement participatif #5

Zoom sur les ateliers

Atelier 1 : Le B.A. BA du financement participatif



Vous souhaitez lancer une campagne de crowdfunding mais vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier est fait pour vous ! Découvrez en une heure les fondamentaux du financement participatif : sélectionner une plateforme, fixer un objectif de collecte, choisir la durée de la campagne, concevoir les meilleures contreparties...

Intervenant : Serge Appriou - Dirigeant et fondateur - Kengo.bzh

Modérateur : Maudez Guerillon - Chef de projet CitésLab - DEFIS Emploi Pays de Brest

Atelier 2 : Communiquer efficacement sur ma campagne de crowdfunding



De nombreux outils existent pour faire connaître votre campagne et attirer des contributeurs : vidéo, réseaux sociaux, relations presse... Lesquels sont les plus appropriés pour votre projet ? Comment s'organiser ? Lætitia Sanquer de Spicy Com' propose de partager avec vous conseils et bonnes pratiques pour réussir votre communication.

Intervenante : Lætitia Sanquer - Dirigeante et fondatrice - Spicy Com'

Modérateur : Vincent Gaonac'h - Gérant de Chrysalide et des CAE (Coopératives d'Activité et d'Emploi) 29

Atelier 3 : Choisir ses contreparties



Dans une campagne de don, les contreparties sont un élément essentiel pour attirer les contributeurs et les inciter à donner plus. Quelles contreparties proposer ? Quel budget prévoir ? Quelles sont les erreurs à ne pas commettre ? Que peut-on faire ou ne pas faire ? Vous obtiendrez toutes les réponses à ces questions dans cet atelier.

Intervenant : Olivier Sanch - Conseiller collectivité territoriale, réseaux, artisanat, patrimoine - KissKissBankBank

Modérateur : David Corre - Délégué territorial Finistère Morbihan - Adie

Atelier 4 : Accompagner mon projet agricole et/ou rural avec le crowdfunding



La défense des territoires, l'agriculture de proximité, l'alimentation durable sont autant de thèmes d'actualité qui interpellent et incitent les citoyens à soutenir les initiatives locales porteuses de valeurs fortes. Pour autant, le succès de votre campagne n'est pas automatique. Cet atelier vous expliquera comment mettre en valeur les atouts de votre projet et construire une campagne efficace.

Intervenante : Aurélie Dejoie - Référente financement participatif - Zeste

Modératrice : Anne Pouliquen - Conseillère Installation - Chambres d'Agriculture de Bretagne

Atelier 5 : Le financement participatif pour les commerces



Vous vous lancez dans l'ouverture ou le développement d'un commerce, et vous avez peur que le crowdfunding ne soit pas fait pour vous ? De ne pas savoir comment fédérer autour de votre projet ? Profitez de cet atelier pour poser vos questions et échanger avec des commerçants et des experts du crowdfunding de proximité.

Intervenant : Paul Soncourt - Chargé de partenariats - Tudigo

Modératrice : Laurence Le Coz - Responsable du pôle entrepreneuriat-formalités - CCIMBO

Atelier 6 : Développer son réseau pour accompagner sa recherche de fonds



La réussite d'une campagne de crowdfunding repose notamment sur la capacité du porteur de projet à mobiliser un réseau autour de lui pour attirer le plus possible de contributeurs. Réseaux personnels, professionnels ou institutionnels, réseaux généralistes ou plus techniques, cet atelier va vous permettre de découvrir comment constituer ou élargir votre réseau.

Intervenante : Nathalie Le Gloahec - Déléguée générale - Entreprendre au Féminin Bretagne

Modérateur : Vincent Brisard - Responsable incubateur - TAg29

Atelier 7 : Le mécénat participatif pour les activités « reconnues d'intérêt général » (associations, fondations, collectivités)



Le crowdfunding attire toujours plus de citoyens qui souhaitent s'engager concrètement pour l'environnement, l'éducation, le patrimoine... Les plateformes en ligne permettent de donner plus de visibilité aux projets « reconnus d'intérêt général ». Cet atelier s'adresse aux organismes à but non lucratif (associations, fondations, collectivités) qui se questionnent sur l'utilisation de cette nouvelle forme de collecte.

Intervenante : Béatrice De Leyssac - Responsable développement - Commeon

Modérateur : Cédric Larc'hant - Chargé de mission financement de l'ESS - France Active Bretagne

Atelier 8 : Echanges de bonnes pratiques entre porteurs de projets



Un nouveau format cette année pour les porteurs de projets qui souhaitent échanger entre eux.

Pas de thème précis, pas d'intervenant, mais une animatrice pour guider ce temps de partage de bonnes pratiques entre des personnes qui ont fait une campagne de financement participatif et des porteurs de projets.

Animatrice et modératrice : Anne Delétoile - Dirigeante et fondatrice - Un Grain de Sel